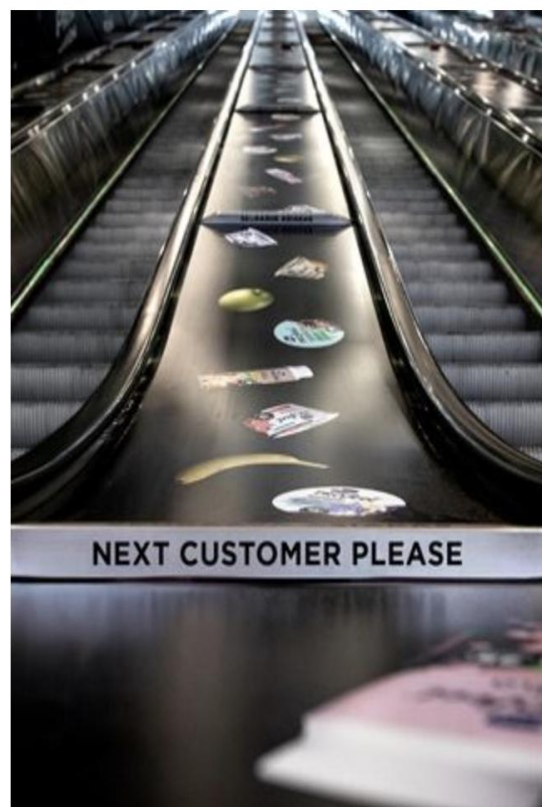


UNION Inspiration

Case Studies במדיה / פבר' 2025

#1 Valio, מדרגות נעות כמסע קניות

לרגל השקת העיצוב החדש של יוגורט החלבון Valio PROfeel ועל מנת להראותו בשלל עיצוביו החדשים, הפכו את מסוע המדרגות הנעות במטרו לאשליית מסוע של קופת סופר הנראית כמו אמיתית, כולל מחיצת "הלקוח הבא בבקשה".



https://www.linkedin.com/posts/jcdecaux_valio-x-jcdecaux-activity-7298650257595203585-31wM/?utm_source=share&utm_medium=member_ios&rcm=ACoAAkIo84BkthoKd1SWFmKk0rAnau6o-

#2 חודש המודעות לסרטן המעי הגס

סרטן המעי הגס הוא הסרטן הקטלני השני בקנדה .
ביוזמת ארגון Foundation Digestive , הפועל למען בריאות מערכת העיכול,
יצאו בקמפיין במסגרתו הוטבע QR קוד על גבי נייר טואלט שהופץ במקומות
ציבוריים וחברות גדולות והפנה לאתר ייעודי להזמנת בדיקה.



לצפייה בסרטון:

<https://lbbonline.com/news/this-toilet-paper-helps-prevent-colorectal-cancer>

#3 אדידס, הנעל החסינה, איחוד האמירויות

אדידס השיקה באמצעות מיצב אמנות עוצר נשימה את קולקציית
ה-Adizero Desert Runner .

בלב המדבר, יצרו נעל תלת ממדית ברוחב 100 מטר, תחת המסר: הנעל עוצבה עם
חוסן, יכולת הסתגלות ואנרגיה חסרת גבולות של המדבר.

העיצוב נמשך 9 ימים, תוך שימוש בחומרים ידידותיים לסביבה על מנת ליצור יצירה
המשקפת את העיצוב הנועז והטכנולוגיה המתקדמת של הנעל.



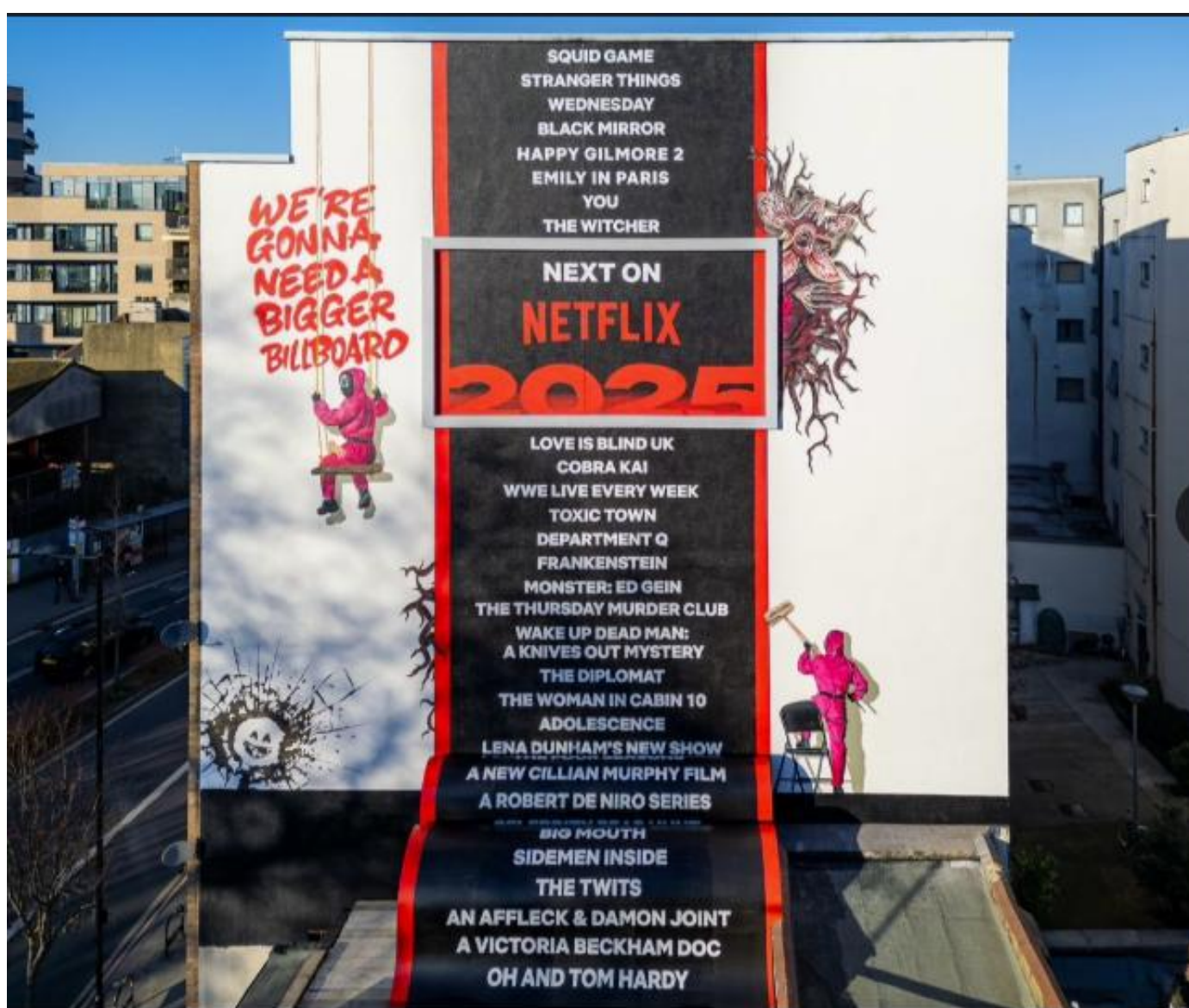
לצפייה בסרטון:

https://www.youtube.com/watch?v=6i2_YKkXRjg

#4 נטפליקס, ספריית תוכן חריגה, לונדון

על מנת להמחיש את גודל ספריית התוכן של נטפליקס לשנת 2025 ,
נטפליקס עלו בשילוט חוצות עם חריגה חריגה שהעביר את המסר:

"עם כלכך הרבה סרטים וסדרות חדשים ומלהיבים שמגיעים לנטפליקס, נדרש
שלט חוצות גדול יותר".

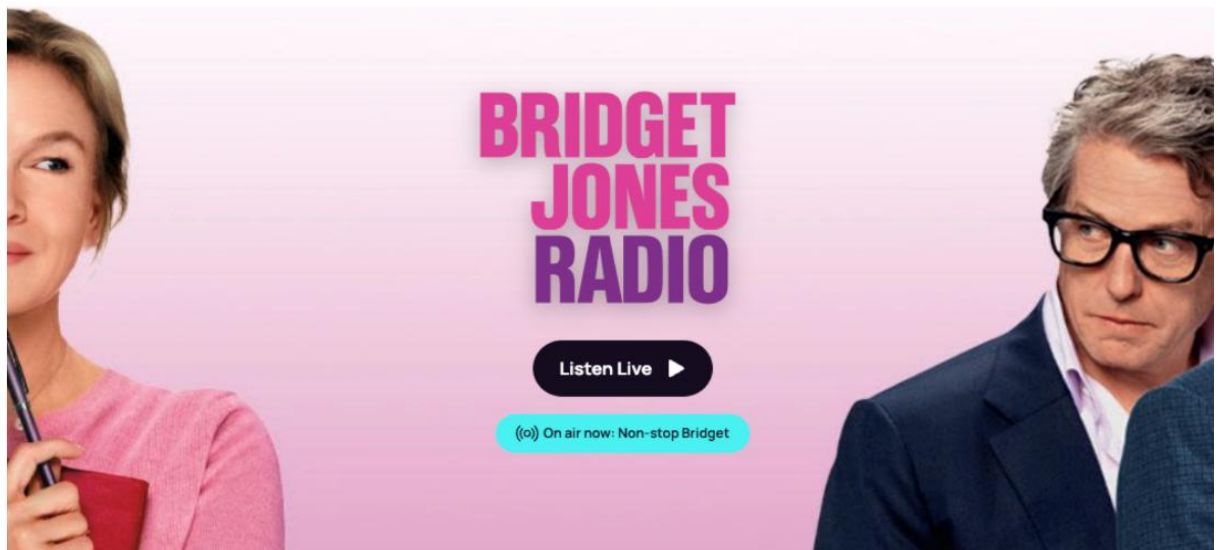


#5 ברדג'יט ג'ונס, פופ אפ ועוד

לרגל השקת וקידום הסרט החדש "ברדג'יט ג'ונס" בבתי הקולנוע, הוקמה תחנת פופ-אפ ייעודית בדיגיטל ובסטרימינג בשם: "תחנת רדיו ברידג'ט ג'ונס".

במשך כל חודש פברואר, מוגשים שירים נוסטלגיים, מוזיקה 24/7, ראיונות עם צוות השחקנים, שיחות לא מסוננות, רגעי ברידג'ט מובהקים ופלייליסט המתאים לכל מנעד הרגשות שמעורר הסרט בצופים.

וכדי להשלים את האווירה, הושק גם חטיף ממותג המזמין להשתתף במבצע ולזכות בפרסים בלעדיים בנושא ברדג'יט ג'ונס.



<https://mobilemarketingmagazine.com/bauer-media-launches-bridget-jones-pop-up-radio/>

So Foot #6, צרפת

מגזין כדורגל שלא ויתר על האהבה

מדי שנה בוולנטיין, אוהדי כדורגל מתמודדים עם דילמה: האם לחגוג את יום האהבה או לראות את הקבוצה האהובה עליהם משחקת בליגה!?

So Foot, מגזין הכדורגל של צרפת, החליט לא לוותר והתאים את תחנת הרדיו ליום האהבה: באמצעות שימוש בבינה מלאכותית, התחנה הפכה את המילים של פרשני משחקי הכדורגל, לשירים רומנטיים בזמן אמת. הפרשנות הוסבה למוזיקה בסגנונות שונים, כגון - שער מרהיב תורגם לפלמנקו, כרטיס אדום הומר לג'אז חושני ועוד.

היוזמה אפשרה לאוהדי הכדורגל לעקוב אחר המשחק מבלי לפגוע באווירה הרומנטית של הערב.



לצפייה בסרטון:

<https://www.adforum.com/creative-work/ad/player/34712807/footbaso-foot>

#7 KFC ללא דלתות, דובאי

KFC בקמפיין שילוט ייחודי במסגרתו הסירו את כל הדלתות מהמסעדות של הרשת והפכו אותן לשלטי חוצות, תחת המסר-
"מי צריך דלתות כשאתה אף פעם לא נסגר?"
בנוסף שילבו ע"ג הדלתות QR קוד המפנה לסניף KFC הקרוב ביותר.



KFC is removing the doors from its outlets in Dubai to show that they are open 24/7



#8 קפטן אמריקה, צרפת

לרגל השקת הסרט החדש "קפטן אמריקה" עלו ב- 5 ערים מובילות בצרפת עם שלט מיוחד הממחיש מה קורה כשאצבעותיו של רק האלק, אחד האנטי-גיבורים הידועים ביותר של מארוול, אוחזות, מועכות ומרסקות את מסגרת השלט.



YSL #9, אוסטרליה

תחנה ממותגת לבושם החדש של לוריאל YSL הכוללת אפשרות להתנסות ולקחת דוגמית.



#10 "אל תהיו שותפים",

קמפיין רחוב נגד שכרות, ליטא

סקר מקומי שנערך בליטא גילה כי 9 מתוך 10 אנשים יהססו לעצור נהגים שיכורים. צפייה בנהגים לאחר שהם שותים, מבלי לעשות כלום, הופכת את האנשים להיות שותפים לפשע.

קמפיין "אל תהיו שותפים" קרא לקהל הרחב לקחת אחריות ולעצור נהגים שיכורים לפני שהם יוצאים לכביש.

ברחובות ליטא הוצבו מכוונות המזמינות את העוברים ושבים ללחוץ על כפתור ולקבל "סיכת דש" אותה הם הוזמנו לענוד על הבגד והינה תזכורת לכך שלכולם יש את הכוח למנוע את הטרגדיה הבאה.



לצפייה בסרטון:

https://www.linkedin.com/posts/jcdecaux_dont-be-an-accomplice-stop-a-drunk-driver-activity-7296075871310741504--BR5/?utm_medium=ios_app&rcm=ACoAAAkIo84BkthoKd1SWFmKk0rAnau6o-7V0C0&utm_source=social_share_send&utm_campaign=share_via

#11 שדה של אהבה וארנבים, אמסטרדם

לרגל יום האהבה, שדה התעופה Schiphol באמסטרדם החליט להפתיע את הממתינים למזוודות, על ידי חלוקת בובות Miffy's בחינם, שנשלחו בקרוסלת המטען.

מיפי הארנב הוא יצירה של אמן הולנדי מפורסם בשם דיק ברונה (כוכב של 30 ספרים וארבע סדרות טלוויזיה).



לצפייה בסרטון:

<https://www.famouscampaigns.com/2025/02/schipol-airport-dispense-free-miffy-toys-on-the-baggage-carousel>

בברכה,

צוות יוניון

