

21/6/18

Shortcut Billboards- mini

הלקוח: מיני

בעיית פקקי התנועה היא בעיה קשה איתם מתמודדים הנהגים .

מיני רצו להעביר את המסר כי איתם תגיע בדרך המהירה ביותר, לכן מיני יצרו על גבי כמה בלבורדים מיוחדים קונסטרוקציות מיוחדות שאפשרו לחסוך זמן .

המסר : "WITH MINI PEOPLE FOUND THE FASTEST WAY THROUGH THE CITY"

לצפייה בסרטון –

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=pYupVio9E_4



Giforade

לקוח: פפסיקו.

פפסי הגיעו למסקנה כי בזמן הפרסומות המושקעות והיקרות שלהם בסופרבול הקהל הצעיר אליו מיועדות הפרסומות נמצא גם במסכים אחרים ופחות מרוכז במסרי הפרסומות. לכן הם החליטו לייצר מבעוד מועד למעלה מ 250 גיפים הקשורים במשחק ובשחקניו העיקריים והשיקו אותם יום לפני המשחק. בדרך זו הצליחו להפיץ אותם ברשתות החברתיות ולייצר באז גדול .

לצפייה בסרטון - <https://www.youtube.com/watch?v=OwGFQXi1P6Y&feature=youtu.be>





Yoox

YOOX, אתר האופנה ecom מהמובילים בעולם, רתם את מודול ה Skip AD למהלך שיווקי / מדיה מנצח.

מהבנת הצרכים של הלקוחות שלו - צרכניות אופנה כבדות, הודיע על קולקציה מוגבלת שתופיע רק ב Skip AD, עם טיימר ומי שתעשה סקיפ על אותו פריט ספציפי שהוצג באותה מודעה, לא תוכל לרכוש אותו יותר לעולם. כך למעשה התגברו על הדילוג של המודעות.

לצפייה בסרטון – <https://youtu.be/h-4i0Vc3-mA>



IKEA- The room

הלקוח: איקאה, איטליה

במסגרת היום הבינלאומי נגד אלימות לנשים, סגרה איקאה את אחד החדרים לדוגמא שלה עם קיר כך שהעוברים ושבים יכלו רק לשמוע מה שקורה מאחוריו והעבירה את המסר: האלימות קרובה מתמיד, לפעמים יש רק קיר שמפריד בינכם.

לצפייה בסרטון – <https://www.youtube.com/watch?v=31plm-xGONQ&feature=youtu.be>





The flip

הלקוח : מקדונלדס

לרגל יום האישה הבינלאומי בחרה מקדונלדס להפוך את הלוגו שלה כהזדהות עם כל הנשים בעולם.

לצפייה בסרטון – <https://www.youtube.com/watch?v=y8Oq-M543jc&feature=youtu.be>

